

.... depesche von könig konzept

Workshop „Die 2 Goldenen Fragen“:

Eine Seminarreihe des FDI-Fachverband Führungskräfte der Druckindustrie, konzipiert und durchgeführt von Alfred König.

Hand auf's Herz: Wieviel Zeit verbringen Sie mit aufwändigen Kalkulationen - ohne danach jemals wieder vom „Kunden“ zu hören? Die meisten nehmen das mehr oder weniger klaglos hin - da kann man halt nichts machen ... ?

Kann man doch! Wir gehen schon seit vielen Jahren erfolgreich andere Wege.

Warum wir Sie hierauf aufmerksam machen wollen: Wir arbeiten nicht nur selbst ganz anders - **Alfred König teilt seine Expertise auf diesem Gebiet schon seit einigen Jahren in diversen Workshops.**

Deshalb sind wir stolz darauf, dass nun auch der Fachverband Führungskräfte der Druckindustrie das von Alfred König entwickelte spannende Workshop-Konzept in einer Reihe von Seminaren zugänglich macht - übrigens auch, wenn Sie nicht Verbandsmitglied sind *.

Ihr Nutzen vom Workshop:

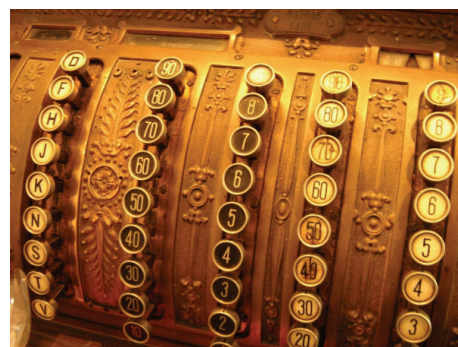
- Mehr vom Kunden wissen, bevor Sie sich überhaupt auf Kalkulationsabenteuer einlassen.
- Größere Chancen, den Auftrag tatsächlich zu bekommen.
- Mehr Zeit für echte Kunden.

Alfred König freut sich darauf, Ihnen im Workshop **Die 2 Goldenen Fragen - Kundenbindung statt Beschäftigungstherapie in der Kalkulationsabteilung** die Vorteile seiner Vorgehensweise näher zu bringen!

* **Weitere Informationen und Anmeldung beim FDI:**
<http://www.fdi-ev.de/aktuelles/seminare-symposien>



Erst fragen ...



... dann kalkulieren ...



... und verdienen.