

König Konzept - Alfred König
Kommunikations- und Produktionsagentur
Rosenheimer Straße 139/Ecke Friedenstraße
81671 München

Tel +49.89.89 82 77 98-0
Fax +49.89.89 82 77 98-9

schlosstor@koenig-konzept.com
www.koenig-konzept.com



.... depesche von könig konzept

Unsere Seminarplattform www.seminare-koenig-zeller.com

Dass die Papier- und Druckbranche keine rechte Positionierung gegenüber den digitalen Medien findet ist eine viel beklagte Tatsache.

Daher bieten wir, **Alfred König** (König Konzept) und **Erich Zeller** (Medienproduktion Rhein-Neckar) seit kurzem eine Seminarplattform, die alternative Wege aufzeigt. **Unser Ansatz besteht darin, neue Kommunikationslösungen mit innovativen technischen Anwendungen zu verbinden.**

Denn in bedrängten Märkten nur auf technische Lösungen zu setzen ist angesichts eines gewaltigen Paradigmenwechsels gewiss zu wenig.

Unsere Seminare sind daher auch keine ermüdenden Frontalveranstaltungen, sondern Aktiv-Workshops mit Themen, die sowohl Endkunden (die sogenannten „Print-Buyer“) wie auch Kreative und Verarbeiter ansprechen und diesen Raum zum Austausch untereinander geben.

Gemeinsam gestalten wir **am 27. Mai 2011 im Raum Heidelberg** ein spannendes Seminar zum wichtigen Thema **web-to-print**: http://www.seminare-koenig-zeller.com/index.php?option=com_content&view=category&id=53%3Aweb-to-print-drucker&Itemid=54

Anders als in den vielen anderen Veranstaltungen, die zu diesem Thema angeboten werden prüfen und hinterfragen wir, für wen web-to-print wirklich Sinn macht und wer besser andere Wege gehen sollte. **Ihre konkreten Anliegen und Bedürfnisse können Sie in diesen Workshop mit nur 10 bis 15 Teilnehmern mit- und einbringen.**

Mehr Informationen gern auf Anfrage.

Anmeldung unter schlosstor@koenig-konzept.com oder anmeldung@seminare-koenig-zeller.com

Wir freuen uns, Sie begrüßen zu dürfen.

Erich Zeller und Alfred König



Andere Veranstaltungen die Sie interessieren könnten:

Sog statt Druck: Wie Sie es schaffen, dass der Kunde freiwillig zu Ihnen kommt.
http://www.seminare-koenig-zeller.com/index.php?option=com_content&view=category&id=47&Itemid=67

Die Haptik von Druck und Papier: Materialbotschaften gezielter einsetzen: http://www.seminare-koenig-zeller.com/index.php?option=com_content&view=category&id=46&Itemid=63

